

**Đánh giá giữa kỳ**  
**Tháng 7, 2021**

**Hoạt động 1.7**  
**Nghiên cứu điển hình ở Hồng Kông – Giai đoạn 1**

Dieu Phan  
SCAP - Trung tâm Chính sách và Chiến lược nông nghiệp nông thôn Miền Nam.

Alec Zuo  
University of Adelaide – Đại học Adelaide

Robin Roberts  
Griffith University – Đại học Griffith

Implementing Agency



SIAEP



Funding Agency



Australian Government  
Australian Centre for  
International Agricultural Research

## Hoạt động 1.7

- ▶ Thực hiện một nghiên cứu điển hình về thị trường xuất khẩu tại thị trường Hồng Kông

## Trọng điểm

- ▶ Hoạt động này sẽ cung cấp một nghiên cứu kinh doanh điển hình tập trung vào thị trường Hồng Kông như một cơ hội xuất khẩu xoài cho Việt Nam & Úc

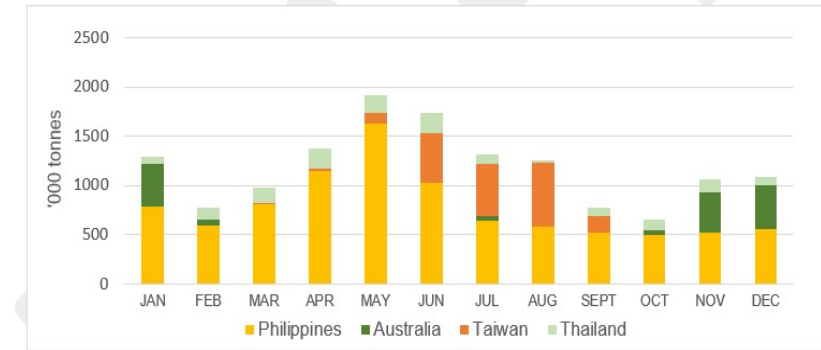
## Những câu hỏi nghiên cứu

- ▶ Thị trường xuất khẩu sang Hồng Kông có hấp dẫn và khả thi cho xuất khẩu xoài từ Miền Nam Việt Nam và Úc không?
- ▶ Sức hấp dẫn liên quan của Hà Nội và thị trường xuất khẩu của Hồng Kông so với thị trường TP HCM đối với các nông hộ sản xuất nhỏ là gì?

## Những hiểu biết chính

- Hồng Kông - thị trường dễ tiếp cận cho xoài VN
- Mùa cao điểm (tháng 7 – 8) – Xoài Phi líp pin chiếm ưu thế
- Mùa lễ hội (tháng 12-1) – Có rất nhiều xoài Úc, giá cao và được người tiêu dùng chấp nhận
- Xoài VN thường không được biết đến hoặc không được thương lái HK chú ý đến
- Các nhà bán lẻ HK thường bày hàng xoài rời (không đóng gói hoặc đóng hộp)
- Người tiêu dùng thường mua xoài chín ăn được liền
- Siêu thị ưa chuộng xoài xanh để thời gian giữ được lâu hơn
- Xoài VN được cho là có nguồn gốc thông qua thương mại đường bộ Trung Quốc
- Trái cây VN thường bị trộn lẫn với xoài Trung Quốc nên khách hàng HK thường không nhận biết được

Figure: Top four total mango imports, Hong Kong, 2019



Source: Tradedata 2020 (Note: HS Code 08045020, fresh and dried)

Figure: Mango supply chain in Hong Kong market

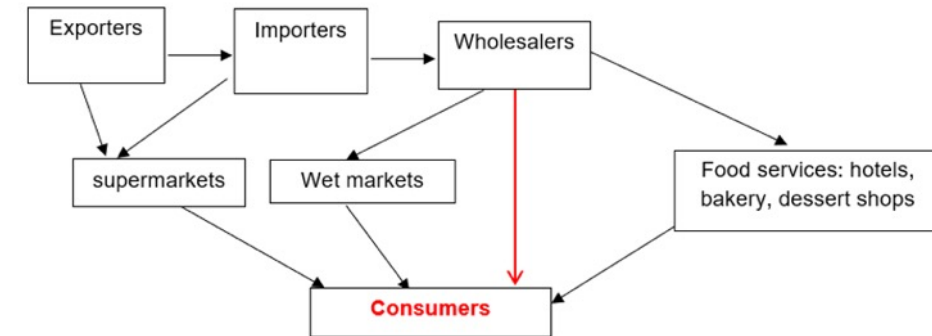


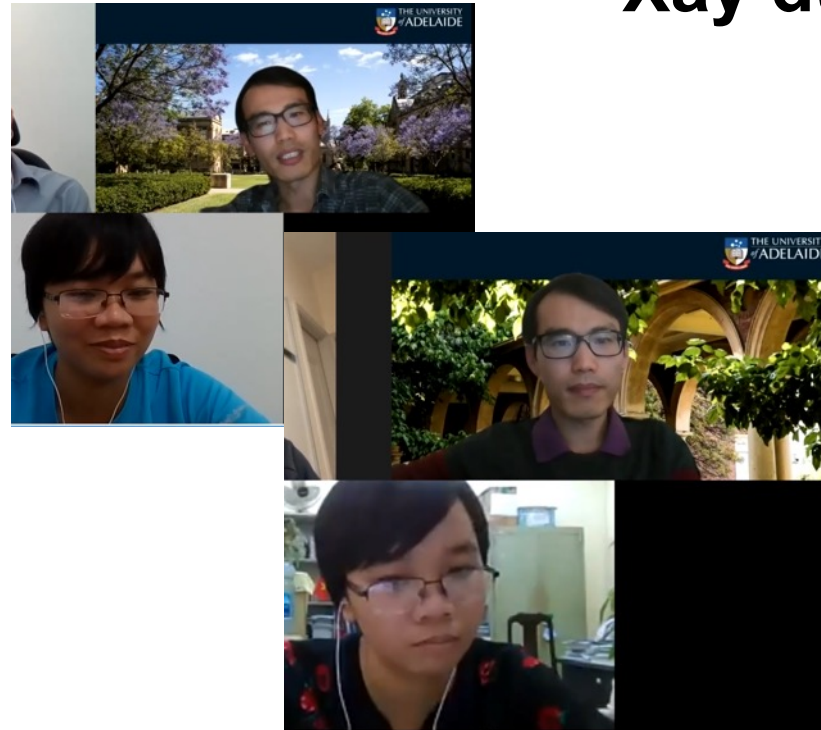
Figure: The similarity between Vietnamese yellow Keo mangoes (left) and Chinese Jade mangoes (right)



Source: xoaimhungdongthap.com (left) and the mango retail observation survey (right)

# Xây dựng năng lực

- ▶ Nghiên cứu phát triển kỹ năng thiết kế
- ▶ Thiết kế danh sách kiểm tra cho phỏng vấn bán cầu trúc
- ▶ Kinh nghiệm phỏng vấn phỏng vấn trực tuyến
- ▶ Phát triển kỹ năng phân tích & tổng hợp dữ liệu định tính



Nhóm:

- ▶ Alec Zuo
- ▶ Dieu Phan
- ▶ Robin Roberts
- ▶ Tư vấn của MZMC
- ▶ Tim Choi





## Những hoạt động nào tốt

- ▶ Thiết kế nghiên cứu linh hoạt – sử dụng 2 cách thu nhập dữ liệu – phỏng vấn trực tuyến và quan sát thị trường
- ▶ *Những quan sát – chợ bán buôn và cửa hàng bán lẻ (giao dịch mùa lễ hội)*
- ▶ Phương pháp phỏng vấn trực tuyến
- ▶ Hợp tác với người liên hệ ở chợ



## Những bài học kinh nghiệm

### Những gì có thể được thay đổi hoặc cải thiện trong lần tới

- ▶ Tăng số lượng– các cửa hàng bán lẻ trong giai đoạn mua bán bình thường
- ▶ Các nghiên cứu quan sát vào giữa năm, mùa mua bán cao điểm vào mùa hè

# Lộ trình hoàn thành

## Tháng 7 năm 2021 – Tháng 3 năm 2022

- ▶ Nghiên cứu quan sát bao bì/giá bán buôn & bán lẻ
- ▶ Xác định tiềm năng thực hiện đánh giá nếm thử tại cửa hàng của người tiêu dùng đối với xoài Việt Nam & Úc
- ▶ Kết quả được trình bày tại hội thảo thường niên vào tháng 11 năm 2021

## Những cơ hội trong tương lai

- ▶ Một nghiên cứu khả thi quy mô lớn về thương mại xoài với HK đặc biệt cho lĩnh vực thực phẩm xuất khẩu từ nhà bán buôn Việt Nam để đánh giá khả năng thương mại
- ▶ In-depth understanding of the acceptance of new AU mango varieties by HK consumers is required.
- ▶ Hiểu biết sâu sắc về sự chấp nhận cho các giống xoài Úc mới mà người tiêu dùng HK yêu cầu
- ▶ Tìm hiểu những cơ hội giao thương rau quả khác giữa Miền Nam Việt Nam với Hồng Kông

